

# MANGA TOKYO

## 媒体資料

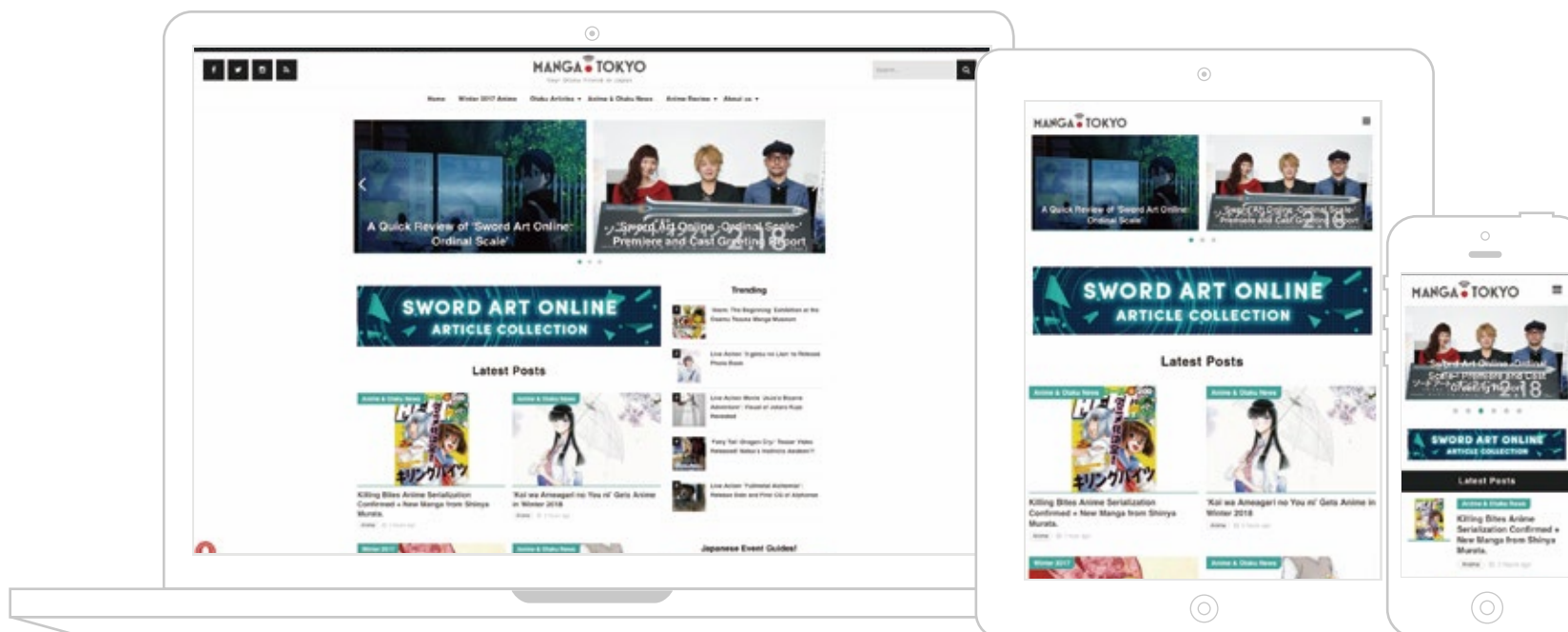


# 01. MANGA.TOKYOとは

## ”OTAKU”カルチャーを日本から世界へ。

MANGA.TOKYOは海外アニメファンに向けて日本のアニメ情報をお届けするメディアサイトです。アニメの最新ニュースをはじめ、イベントや舞台、観光、グルメに至るまで日本のオタク情報が満載。“OTAKU”カルチャーを通して日本の魅力を世界に発信しています。

<http://manga.tokyo/>



## 02. MANGA.TOKYOの成長

2015年12月のサイト開設以来、信頼できるニュースと質の高いオリジナルコンテンツでファンを着実に増やしています。Facebookなどソーシャルメディアとの連携によって現在サイトは急成長中です。2017年3月には新たにドイツ語版もスタートし、世界中のアニメファンからご利用いただいています。



## 03. コンテンツについて

# 海外ファンの「知りたい」をリサーチ。充実のコンテンツ。



### 取材記事

アニメ監督やアニメーターの方へインタビュー記事です。



### 企画記事

観光向けの聖地巡礼ガイドやアニメに関するコラム、アニメレシピを紹介するコーナーなど独自の企画に基づいたオリジナルコンテンツです。



### イベント記事

各社が開催する制作発表イベントやコンサート、AnimeJapan などの EXPO を取り上げるイベントレポートです。



### レビュー記事

現在放送されているアニメ作品のレビュー記事です。海外ライターによる独自の視点が人気を得ています。



### 動画コンテンツ

イベントの動画レポートやニュースランキングを配信しています。

### 提携メディア

記事の一部は、他メディア様から記事提供いただき、翻訳して掲載しています。

アニメ!アニメ!  
AsimeAnime.jp



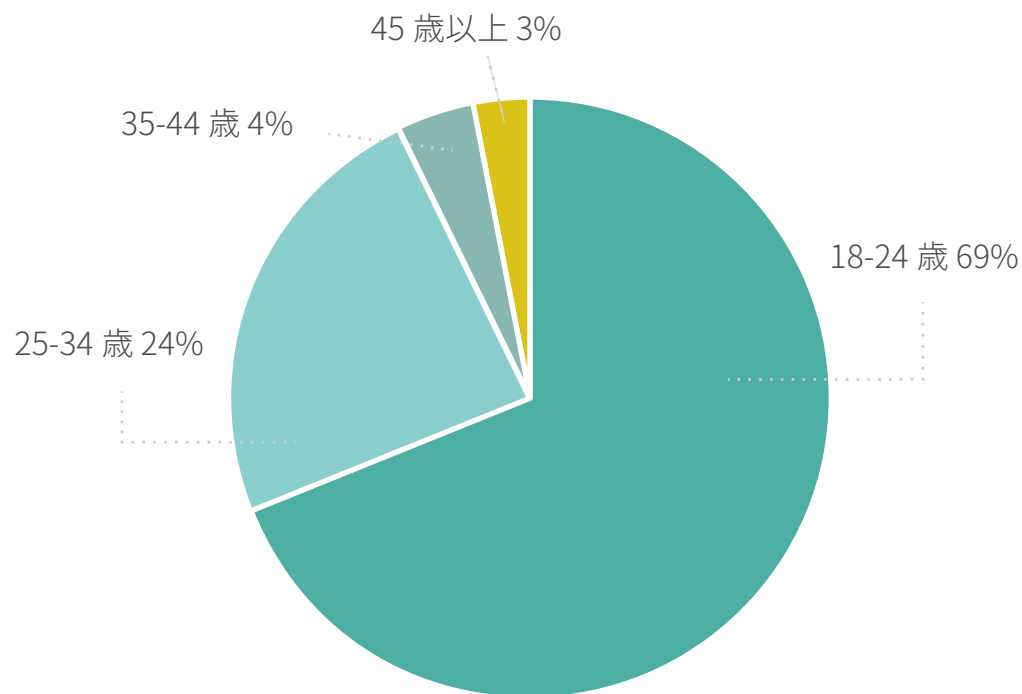
コミックナタリー  
natalie

KAI-YOU  
POP PORTAL CULTURE MEDIA

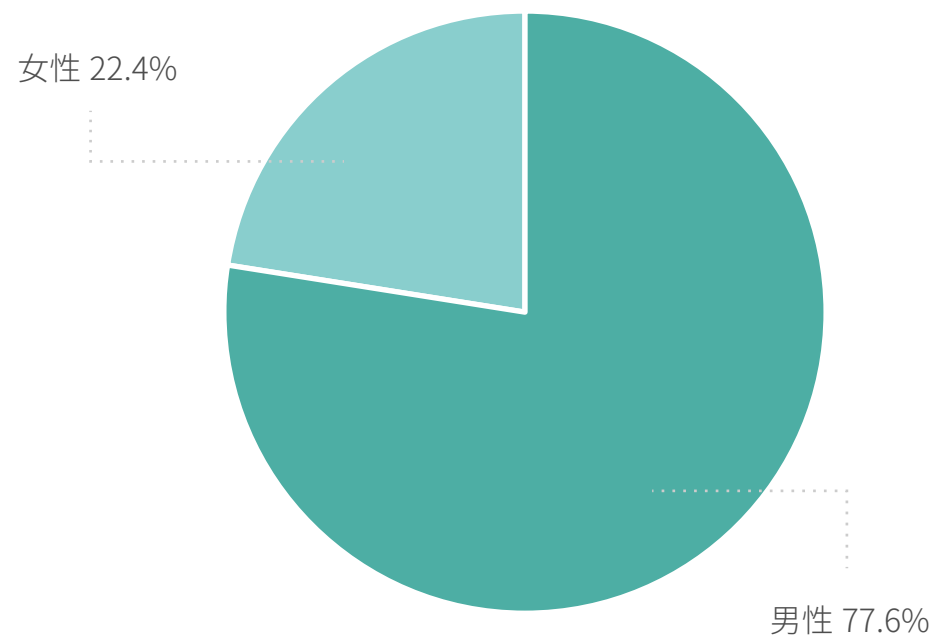
## 04. ユーザー基本情報 - 年齢・性別 -

(2017年3月現在)

### < 年齢 >



### < 性別 >



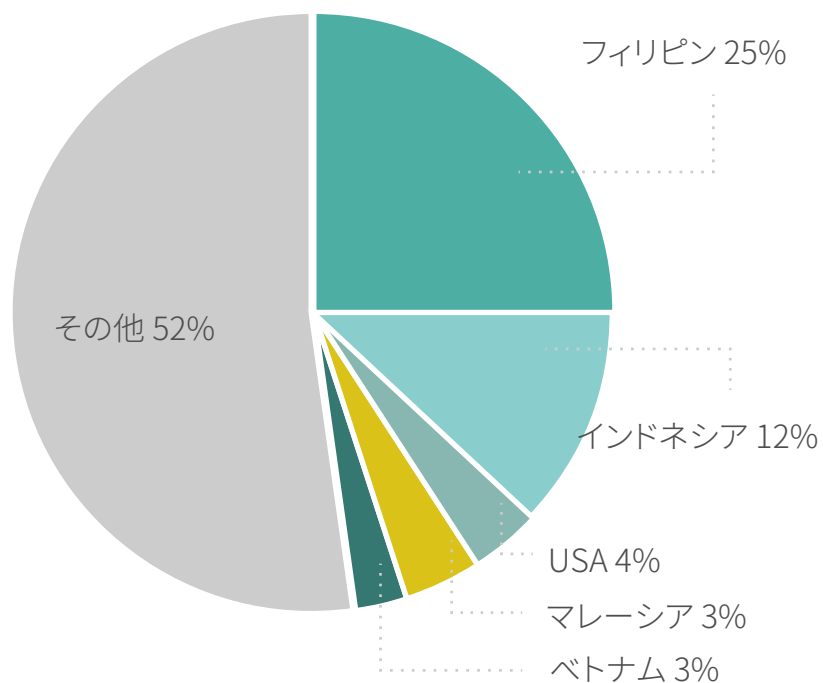
年齢別では「18-24 歳」が 69% と一番高く、次いで「25-34 歳」が 24%。

性別は男性が 77.6%、女性が 22.4%。10～20 代のデジタルネイティブ世代から支持を得ています。

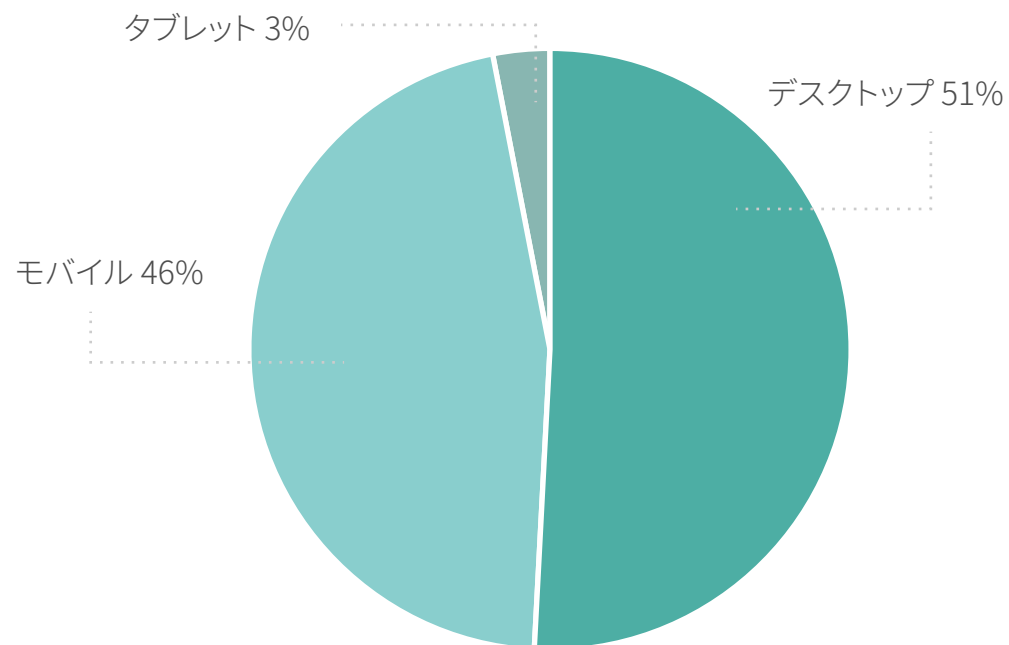
## 04. ユーザー基本情報 - 地域別・デバイス別 -

(2017年3月現在)

### < 地域別 >



### < デバイス別 >



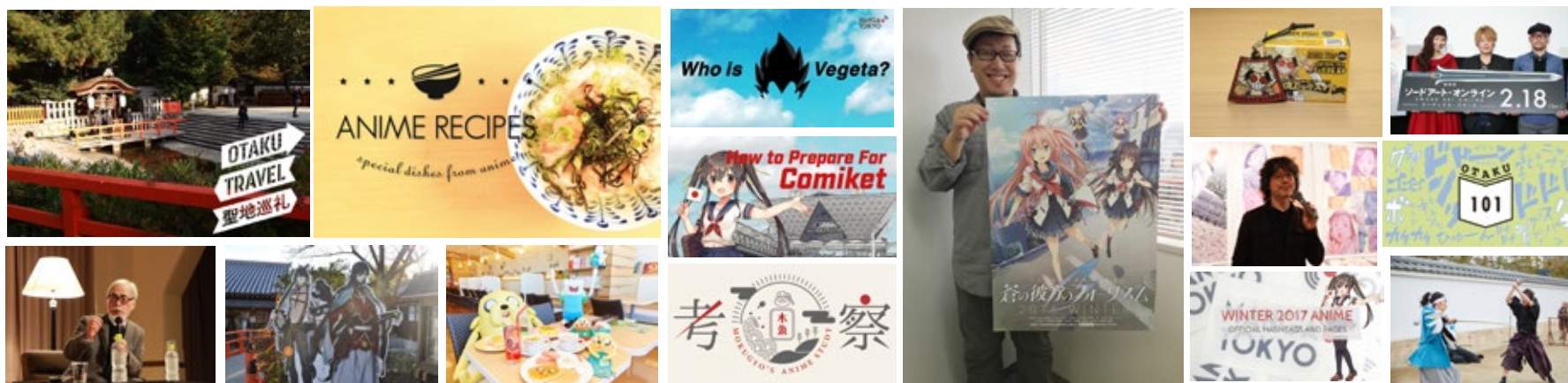
地域別ではフィリピン、インドネシアなどアジア圏と北米を中心にアクセスが集中しています。

デバイス別ではデスクトップとモバイルが約半数ずつに分かれ、様々なシーンでサイトが利用されています。

## 05. 取材のご依頼

# MANGA.TOKYOが全力で取材します。

MANGA.TOKYOではアニメ、マンガの関連情報、イベント、新商品、新サービスの情報の無料掲載が可能です。また取材させていただけるアニメ制作会社様、グッズ制作・販売会社様、店舗様、クリエイター様なども募集しています。



MANGA.TOKYOチームは、イギリス、ドイツ在住の現地スタッフも在籍しています。海外ファンの「今知りたいコンテンツ」をマーケティングし、独自の視点で企画をご提案いたします。また当チームは編集者・ライター・デザイナー・カメラマンが一丸となり質の高いコンテンツを提供しております。記事の企画・制作のほか、動画コンテンツの制作も承ります。

## 06. お問い合わせ

---

ご連絡は下記にお願いいたします。

[manga.tokyo@donika.co.jp](mailto:manga.tokyo@donika.co.jp)

お気軽にご相談くださいませ。

- ライター登録
- 取材依頼
- プレス送付先
- EC 商品お取り扱い
- 事業提供などのご連絡
- その他

### 運営会社



会社名：株式会社 DONIKA（ドニカ）

設立：2015 年 7 月

所在地：大阪府大阪市中央区

事業内容：ウェブサービス運営、EC サイト運営、メディアサイト運営、  
スマートフォンアプリ開発、SNS 運用サポート、  
ソリューション事業

サイト URL：http://donika.co.jp/